

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УЖГОРОДСЬКИЙ ІНСТИТУТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»  
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

УХВАЛЕНО

на засіданні Вченої ради УжКіМ

Протокол № 5 від 24.12.2019р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор УжКіМ

Н.І. Шетеля

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про медіастудію**  
**Комунального закладу вищої освіти**  
**«Ужгородський інститут культури і мистецтв»**  
**Закарпатської обласної ради**

## 1. Загальні положення

1.1. Медіастудія кафедри соціокультурної діяльності це інформаційно-технологічний та культурно-творчий осередок, завданням якого є опанування новітніх медіа-технологій та технологій соціальних мереж для розвитку професійно-творчих та креативних здібностей здобувачів вищої освіти.

1.2. В своїй діяльності медіастудія керується Законом України «Про вищу освіту», Державною національною програмою «Освіта (Україна XXI століття)», Декларацією «Про загальні засади державної молодіжної політики в Україні», Статутом інституту.

1.3. Метою медіастудії є залучення студентів до інформаційно-технологічної та культурно-творчої діяльності.

1.4. Завданнями медіастудії є:

- вивчення сучасних медіатехнологій; оволодіння навичками користування та їх застосування у різних професійних та творчих ситуаціях;
- ознайомлення з методами візуалізації інформації, опрацювання візуальної інформації;
- створення відео контенту;
- набуття уявлень про стрім-технології; вивчення можливостей соціальних мереж;
- експериментальна перевірка методів медіанавчання;
- сприяння використанню набутого медіадосвіду в організації соціокультурної, культурно-масової діяльності серед здобувачів вищої освіти в інституті;
- взаємодія зі структурними підрозділами інституту та допомога у презентації діяльності інституту в медіапросторі.

1.5. Медіастудія є функціональним підрозділом кафедри соціокультурної діяльності.

## 2. Напрями діяльності медіастудії

2.1. Відповідно до завдань медіастудії визначено основні напрями діяльності студії:

- *освітньо-виховний* – полягає у відтворенні необхідних медіа середовищ (реальних або віртуальних) для здійснення навчального процесу, проведення майстер-класів, тренінгів, арт-заходів для всіх спеціальностей інституту;

- *інформаційно-просвітницький* – полягає в ознайомленні інститутської та локальної спільноти з можливостями медіатехнологій в реалізації різних соціокультурних та професійно-діяльнісних структур в просторі культури та мистецтва регіону;

- *матеріально-технічний* – полягає у максимальному використанні матеріально-технічної бази інституту, пошуку шляхів її розширення на засадах конвергенції традиційних та новітніх медіатехнологій;

- *творчий* – полягає у створенні умов для розкриття творчого потенціалу здобувачів вищої освіти;
- *соціально-психологічний* – полягає у створенні комфортної, дружньої атмосфери для набуття навичок індивідуального розвитку та роботи у команді.

### **3. Організація діяльності медіастудії**

3.1. Медіастудія створюється в межах кафедри, але може бути розгорнута як медіастудія інституту за рішенням Вченої ради за поданням органів студентського самоврядування.

3.2. Членом медіастудії може бути здобувач вищої освіти будь-якої спеціальності, а також НПП.

3.3. Керівником медіастудії є НПП кафедри, який має для цього необхідну кваліфікацію та досвід роботи в медіа структурах. Керівник медіастудії організує роботу студії, встановлює графік зустрічей членів студії, узгоджує з членами медіастудії тематику, форми проведення занять. У кінці навчального року звітує про діяльність медіастудії на останньому засіданні кафедри.

3.4. Діяльність медіастудії відбувається за рахунок організаційної діяльності НПП, які причетні до функціонування студії, а студенти у вільний від навчання час.

### **4. Права та обов'язки членів медіастудії**

4.1. Прийняття до медіастудії здійснюється на добровільній основі.

4.2. Обов'язки членів медіастудії:

- приймати участь у зустрічах членів медіастудії;
- відвідувати заходи, що організовує медіастудія;
- поглиблювати свої знання та навички з використання медіатехнологій;

- вчасно та точно виконувати свої обов'язки та завдання керівника медіастудії, що були прийняті в процесі роботи медіастудії;

- надавати допомогу один одному та НПП у використанні медіатехнологій в навчальному процесі;

- дотримуватися правил внутрішнього розпорядку інституту.

4.3. Члени медіастудії мають право:

- отримувати знання та навички з використання техніки інституту;
- одержувати методичні та навчальні матеріали для поглиблення та вдосконалення своїх знань та навичок;
- пропонувати проведення різних заходів в інституту;
- пропонувати участь у різноманітних конкурсах, міських, обласних та всеукраїнських мистецьких, культурних та наукових заходах;

- безкоштовно користуватися матеріально-технічною базою інституту для виконання завдань медіастудії;
- брати участь у вирішенні організаційних питань діяльності медіастудії.

## **5. Матеріально-технічна база медіастудії**

5.1. У своїй діяльності медіастудія користується майном інституту.